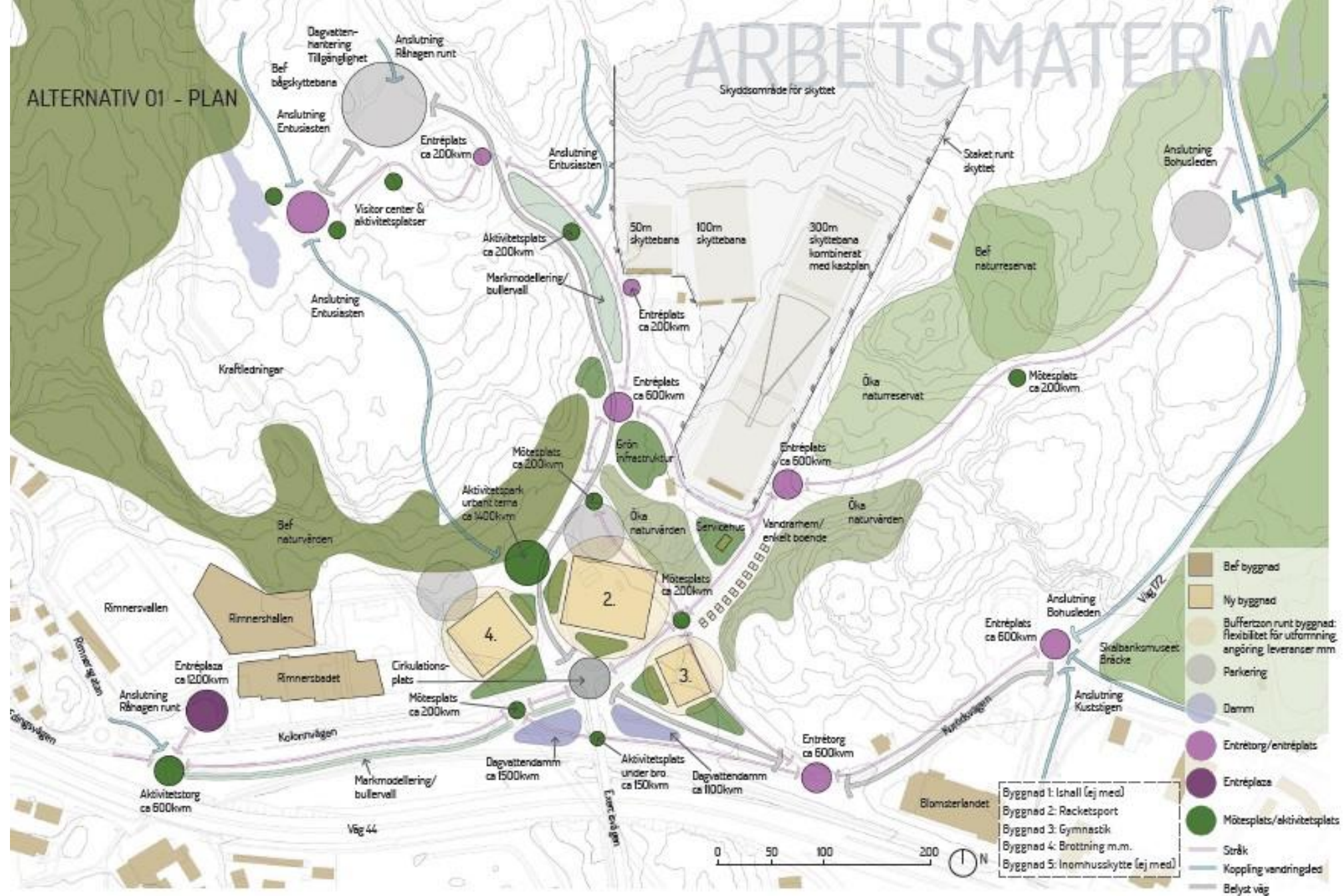


UTVECKLINGSSTRATEGIER

ALTERNATIV 01

"SKYTTEOMRÅDET SER UT PRECIS SOM DET GÖR IDAG"

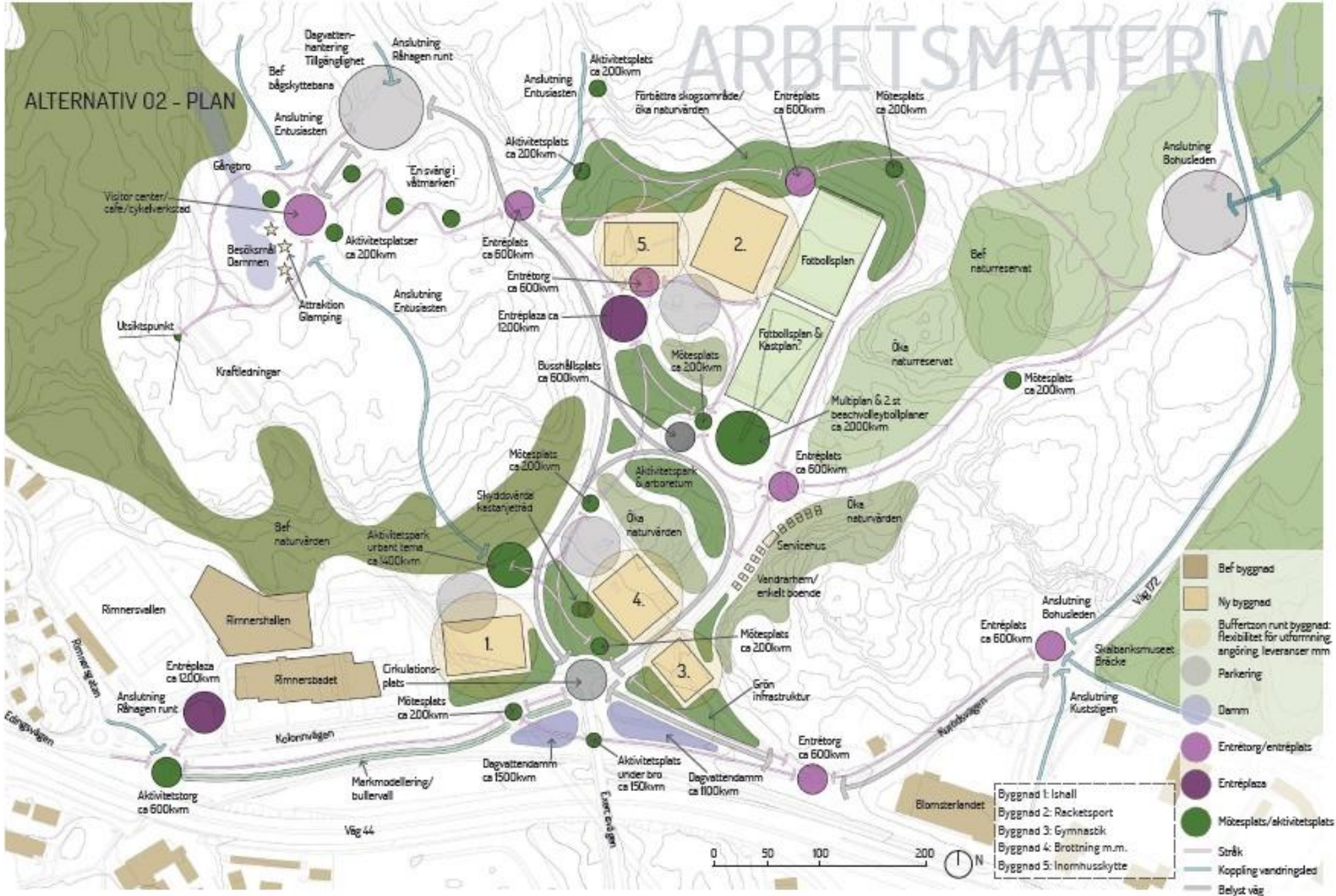
ALTERNATIV 01 - PLAN



ARBETSMATERIAL

ALTERNATIV 02

"DELAR AV SKYTTEVERKSAMHETEN FLYTTAS TILL ANNAN PLATS, I FÖRSTA HAND UTOMHUSSKYTTET"



ARBETSMATERIAL

ALTERNATIV 03

"HELA SKYTTEVERKSAMHETEN FLYTTAS TILL ANNAN PLATS"

ARBETSMATERIAL



ARBETSMATERIAL

SAMMANFATTNING



ALTERNATIV 1

SKJUTBANOR KVAR - BEGRÄNSAD UTBYGGNAD

UTEMILJÖ:

- Skjutbanorna kvar (inhägnad, skyddsavstånd, bullerpåverkan, trygghet?)
- Området ev. mindre attraktivt för friluftsliv, glamping och camping
- Utomhus mest besökare som utövar MTB, orientering och streetaktiviteter
- Ingen plats för fotbollsplaner
- Natur och djurliv - buller och barriärer

BYGGNADER:

- Nya ytor och hallar för idrottsutövning i södra delen.
- Byggnad 2 påverkar skyddsvärda träd negativt.

MÅLGRUPP:

- Snävare målgrupp - mest idrottsaktiva som betalar

LÄGST MÅLUPPFYLLNAD



ALTERNATIV 2

SKJUTBANOR I BYGGNAD - MÅNGA HALLAR - MYCKET GRÖNSKA

UTEMILJÖ:

- 2 fotbollsplaner i skyddat läge
- Central grön del - natur, djurliv och olika aktiviteter
- Skyddsvärda träd sparas
- Fin entrépunkt in i området
- Friluftsliv
- Bra gröna kopplingar i öst-västlig riktning

BYGGNADER:

- Skjutbanor inomhus (10-50 m) - ingen omgivningspåverkan
- Alla typer av hallar
- Campig och glamping

MÅLGRUPP:

- Bred målgrupp - många typer av aktiviteter även visst skytt

HÖG MÅLUPPFYLLNAD



ALTERNATIV 3

INGA SKJUTBANOR - SAMLADE HALLAR - MEST GRÖNSKA

UTEMILJÖ:

- 2 fotbollsplaner i skyddat läge
- Grönska centralt och söderut - gröna kopplingar
- Skyddsvärda träd sparas - arboretum
- Öppen grön entrépunkt
- Friluftsliv
- Bra gröna kopplingar i söder och öst-västlig riktning

BYGGNADER:

- Flera byggnader längre in i området
- stort utbud av kostnadsfria aktiviteter
- Byggnaderna längst in kan utformas som en del av naturen
- Potential för innovativa kreativa arkitektoniska lösningar

MÅLGRUPP:

- Bred målgrupp - många typer av aktiviteter
- Kan locka annan typ av besökare än verksamheterna i sig.
- Attraktivt utflyktsmål - en destination

HÖGST MÅLUPPFYLLNAD